

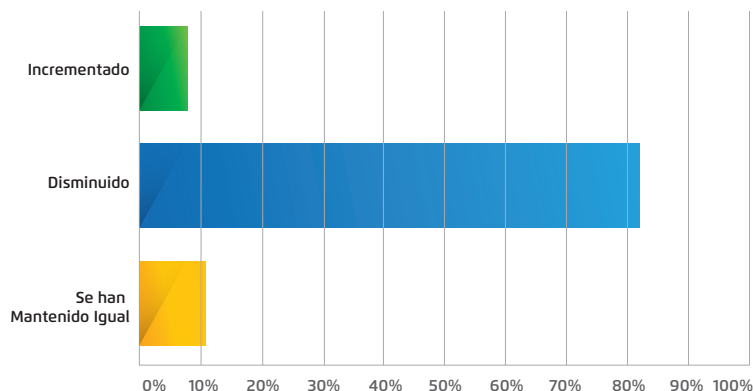


ESTUDIO DE MERCADO AMCI / 2019

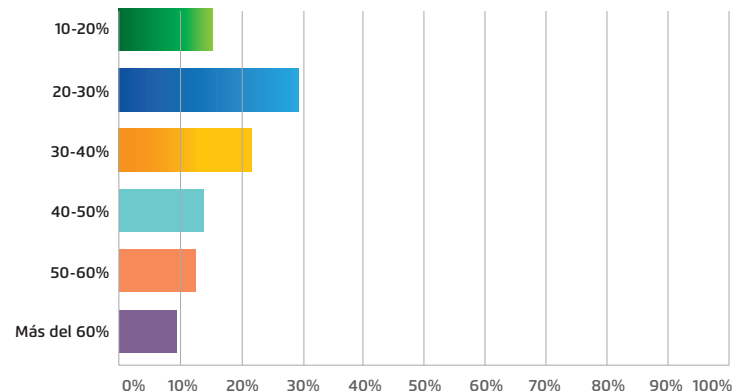
Como parte del esfuerzo constante de la **Asociación Mexicana de Concreteros Independientes, A.C. (AMCI)** para colaborar en beneficio de la industria del concreto premezclado, se llevó a cabo un estudio basado en un muestreo en el que se plantearon diversas preguntas con la finalidad de efectuar un diagnóstico acerca de la realidad económico–empresarial que se vive actualmente en dicho sector a nivel nacional.

Este estudio arrojó información precisa sobre la severa contracción económica que sufre el sector al determinar que el **81.82%** de los empresarios sujetos de este estudio señaló haber sufrido una disminución en sus ventas, misma que en su mayoría se ha visto reflejada entre un **20% y un 40%**, pero que en algunos casos ha llegado a ser de hasta **60% o más**.

En comparación con el Año Pasado, sus ventas han:



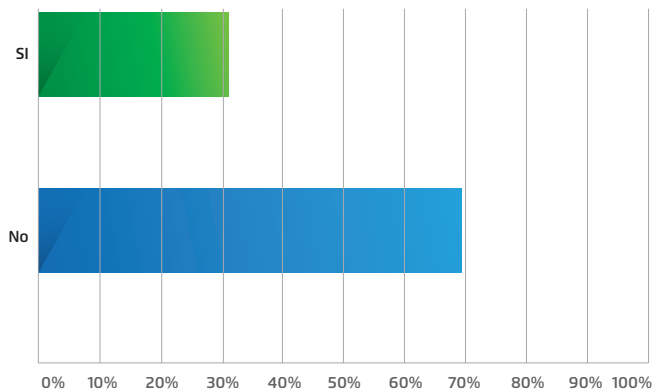
En caso de que sus ventas hayan disminuido, señale el porcentaje en que han bajado:



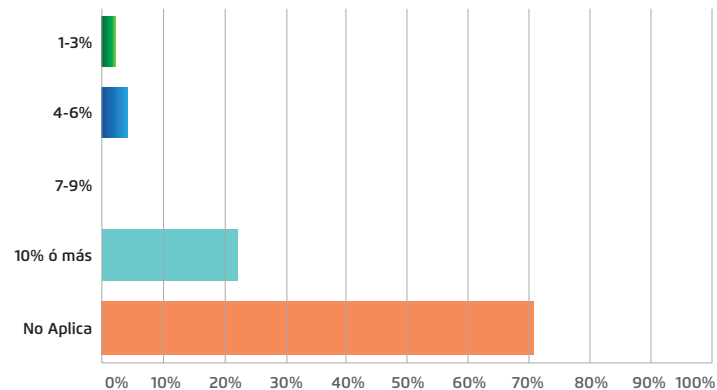
ESTUDIO DE MERCADO AMCI / 2019

Como resultado, el **49.33%** de las empresas encuestadas ha reducido su plantilla laboral en un número que oscila entre 1 y 8 personas por empresa mientras se recuperan los volúmenes de venta. Adicionalmente, un **31.17%** ha tenido que cambiar de esquema laboral y reducir los sueldos para conservar la operatividad.

¿Ha tenido que reducir sueldos a su personal debido a un bajo volumen de ventas?



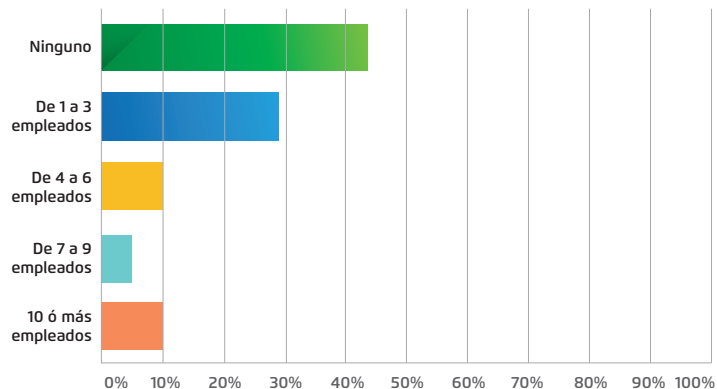
¿En que porcentaje ha tenido que reducir los sueldos?



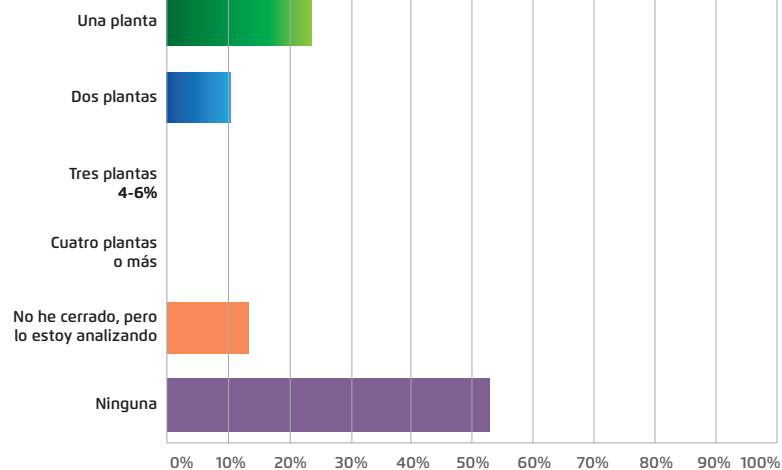
ESTUDIO DE MERCADO AMCI / 2019

Resulta desalentador que el **55.26%** de los encuestados se hayan visto en la necesidad de despedir personal por falta de ventas, e incluso el **34.21%** haya cerrado entre una y dos plantas en los últimos meses, y el **13.26%** esté considerando hacerlo.

¿Durante los últimos 5 meses, ¿Ha despedido personal debido a la baja de trabajo?



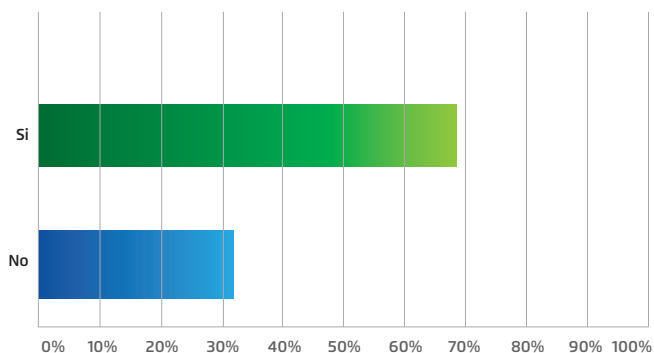
¿Ha tenido que cerrar plantas temporalmente por un bajo o nulo volumen?



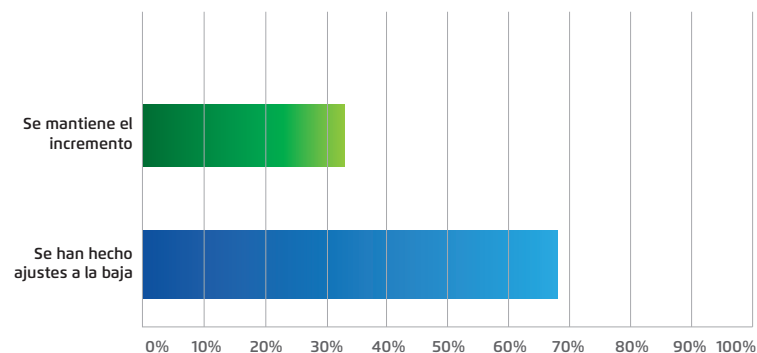
ESTUDIO DE MERCADO AMCI / 2019

Si bien es cierto que los empresarios de la industria del concreto premezclado se han esforzado por recuperar terreno ante la difícil situación de mercado, implementando un **68.42%** de ellos, un incremento a principios de año derivado del alza de los insumos y la inflación, el **65.57%** de ellos se ha visto en la necesidad de hacer ajustes a la baja en el precio de sus productos.

Al inicio de año, ¿Realizó incrementos por ajuste de inflación o incremento del costo de los insumos?



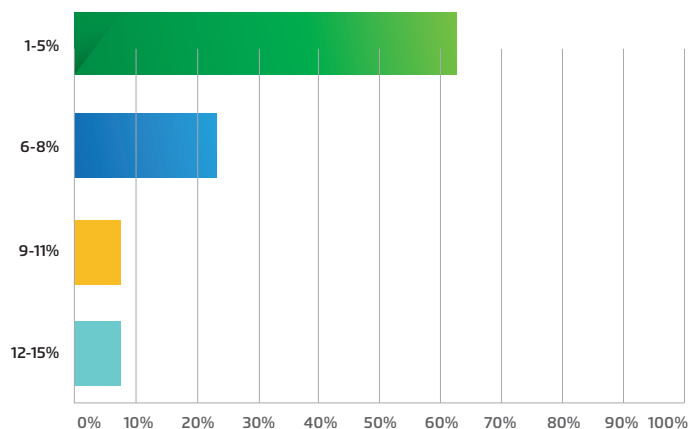
Actualmente, ¿Ha mantenido el incremento, o ha realizado ajustes a la baja en el precio de sus productos?



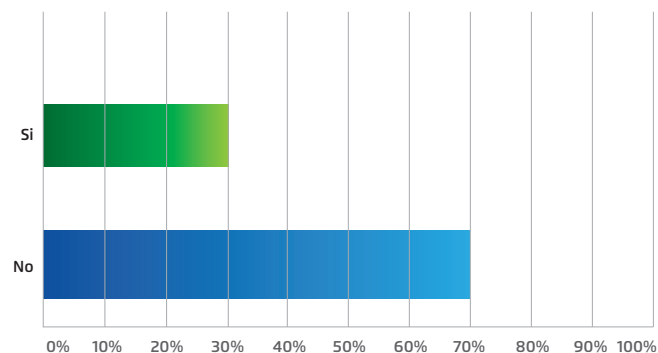
ESTUDIO DE MERCADO AMCI / 2019

Dichos decrementos oscilan en su mayoría entre el **1 y 5 %** en el **62.50%** de los casos, así como entre el **6 y 8 %** en el **23.21%** de quienes se vieron en la necesidad de realizar dichos decrementos. Actualmente debido a un bajo flujo de efectivo o liquidez, un **30.6%** de los empresarios participantes del estudio señalaron que han tenido que vender activos de su empresa.

En caso de haber hecho ajustes a la baja, mencione el porcentaje:



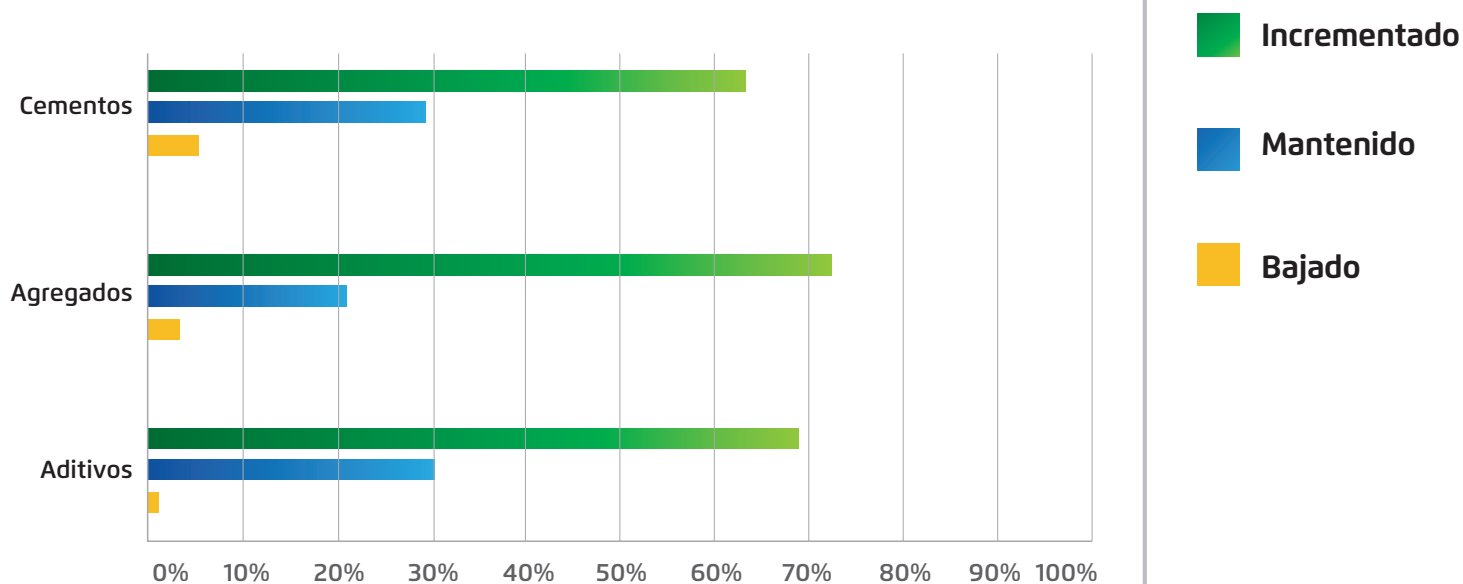
Actualmente, debido a un bajo flujo de efectivo o liquidez ¿Ha tenido que vender activos?



ESTUDIO DE MERCADO AMCI / 2019

Finalmente, en términos de insumos en comparación con el año anterior, la constante es el alza en los precios de los mismos, en donde entre el **60 y el 74%** de los encuestados señalan un aumento significativo en el costo del cemento, los agregados y los aditivos.

Finalmente, los insumos ¿Se han incrementado, mantenido, o bajado con respecto del año anterior?



CONCLUSIÓN:

En conclusión, la industria del concreto premezclado agoniza ante la baja de ventas, el alza de precio de los insumos y los índices inflacionarios, entre otros factores.

Lo anterior es resultado de la disminución de inversión pública y obras de infraestructura en el país, lo que ha generado un decremento importante en el sector de la construcción en general.

No es de sorprenderse si se ven las recientes noticias sobre los estragos en ventas de las grandes cementeras, que también están pasando por momentos difíciles.

Por su parte, la industria de la construcción presenta una contracción importante en este 2019. Los empresarios esperan un repunte de la inversión pública para retomar el paso. Además, se encuentran tomando acciones para sobrepasar la mala racha presente.

La **AMCI** positiva de los planes de la nueva administración, está en la mejor disposición de ofrecer ayuda al gobierno federal en los temas que le compete.

